

Ce plan nécessite le concours de toutes les bonnes volontés, à commencer par les dirigeants encore en exercice (35 clubs en 2015 !) mais aussi tous les joueurs corporos. Car il n'y aura pas de compétitions corporatives durables sans un sursaut des joueurs, à même de s'investir dans l'organisation et de renforcer puis remplacer les anciens.

Un appel conjoint aux dirigeants et aux joueurs est ici lancé pour faire connaître davantage le Ping corpo en Ile-de-France dans leur club libre, auprès des joueurs de ce club et si possible, lorsque ceux-ci sont intéressés, transmettre leurs coordonnées. Nous ne possédons pas ces données pourtant essentielles pour atteindre les joueurs susceptibles de créer des clubs corporos dans leur entreprise. C'est donc un « **bouche à oreille** » que nous vous demandons d'alimenter et de restituer à votre obligé.

Partout, parlons du Corpo, faisons connaître nos épreuves, proposons une affiche. C'est aussi en dehors de notre sphère et de nos salles que ce pari de faire progresser le Corpo se gagne .



Par ailleurs, il serait de bon aloi dans notre monde d'images de se signaler par un *logo identitaire*. Nous fonctionnons sous le logo de la Ligue ci-après, sans distinction. S'il est normal que nous l'épousions, rien n'interdit aux « Corporos » de disposer d'une personnalisation de ce logo pour notre branche d'activités.



A ce titre, le concours d'artistes graphistes parmi les pongistes sera le bienvenu tant pour ce logo que pour l'affiche dont la raquette à l'oreille pourrait indisposer certains employeurs, y voyant un moyen de dispersion pendant le travail. ..

Enfin, n'hésitez pas à consulter le site de la commission corporative IDF (<http://idf.corpo.free.fr/>), à faire part de vos remarques, de vos attentes, de faire des propositions.

• Paradoxalement les effectifs n'ont pas chuté dans les mêmes proportions (1250 en 2000, 838 en 2015), accréditant la thèse sur la crise du bénévolat et le plan visant à susciter la création de clubs plutôt que les fusions et l'ouverture tous azimuts qui raréfient les structures d'accueil. C'est aussi la démonstration que c'est moins le nombre que la disponibilité des joueurs qui est cause des difficultés d'effectifs dans les compétitions actuelles.

• Correspondant : Patrick PLESSIS 8, rue de la Paix 92 700 COLOMBES (Tel pers 01 47 84 99 91 – Portable : 06 52 33 92 06)

• Hier soir, j'étais chez Allianz qui est hébergé par le club libre de l'ami Roulette à Romainville.

Il y avait deux joueurs qui s'entraînaient. Nous voyant, ils se sont montrés intéressés.

Je suis allé vers eux pour parler du Corpo, qu'ils ignoraient.

Les deux exerçaient des métiers indépendants, l'un comme livreur, l'autre comme restaurateur.

Je leur ai dit qu'ils pouvaient créer des clubs via leurs syndicats professionnels. C'est cette attitude qui, à force de volonté, finira par payer. Chacun est un recruteur en puissance !

A ce titre, le concours d'artistes graphistes parmi les pongistes sera le bienvenu tant pour ce logo que pour l'affiche dont la raquette à l'oreille pourrait indisposer certains employeurs, y voyant un moyen de dispersion pendant le travail. ... Enfin, n'hésitez pas à consulter le site de la commission corporative IDF (<http://idf.corpo.free.fr/>), à faire part de vos remarques, de vos attentes, de faire des propositions.

Pour conclure, la création de clubs est vitale pour pérenniser notre activité. Pour cela, il faut avant tout convaincre des pongistes salariés de donner un peu de leur temps pour s'occuper d'un club, sans oublier que, **sans club, il n'y a pas de compétition possible.**



## **PROGRAMME D' ACTIONS VISANT AU DEVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS DE TENNIS DE TABLE DANS LES ENTREPRISES**

### **OBJECTIFS**

- Favoriser le bénévolat et l'implication des joueurs dans l'organisation de leur sport
- Contribuer à la création de nouveaux clubs d'entreprise de tennis de table en Ile-de-France.

### **ACTIONS ET MOYENS**

#### **Action 1. Créer un guide d'information simple et complet**

reprendre et actualiser le **vade-mecum** existant avec une introduction sur le sport dans l'entreprise, son histoire, son identité (le vade-mecum précisera comment créer une association, s'affilier à la FFTT, obtenir la qualification corporative des joueurs, procéder aux engagements dans les épreuves corporatives, la tarification normale (étude d'une tarification promotionnelle) ;

- y adjoindre une affiche publicitaire petit (A4) et grand format (A3) ;
- valoriser les sites informatiques et encourager l'émergence d'une boîte à idées à travers les forums ;
- créer un logo complémentaire de celui de la Ligue pour nous identifier visuellement.

#### **Action 2. Favoriser le bénévolat et l'implication des pongistes évoluant dans le monde du travail**

Rédiger un article dans le bulletin corporatif pour sensibiliser les dirigeants et les joueurs corporaux aux actions de promotion afin de faire connaître notre activité dans les clubs libres par contact avec les joueurs de ces clubs, obtenir leurs coordonnées en vue de les contacter ;

se rapprocher de la FFTT pour envisager de requérir **de façon facultative** le nom de l'entreprise et la localisation du lieu de travail des joueurs au moment du renouvellement de leur licence.

**Action 3. Prospecter parmi les dirigeants de clubs municipaux, les comités d'entreprise de la fonction publique territoriale afin de créer des clubs ou branches d'activité permettant aux employés municipaux de disputer les compétitions corporatives** (dans un premier temps en direction des communes suburbaines limitrophes de Paris). Sept clubs s'intitulent club municipal et aucun n'est inscrit en corpo. Ainsi, des clubs corporaux ne jouent qu'en libre !

**Action 4. Relancer tous les clubs disparus depuis 1993 à partir des éléments en notre possession** Alcatel/Alstom, AGR Boulogne, APSAP Beaujon, BP, Broussais, Saint Louis, ARRCO, ASMAS (ministère des affaires sociales), Bailey, Banque Populaire, Lainey, BICS, Bibliothèque Nationale, BHV, BULL, Aérospatiale, USEG, compagnie des eaux de banlieue (VEOLIA), CEPME, Ciments Lafarge, COCAS L'Hay les Roses, Compagnie bancaire, COSMOS Asnières, COSNA Châtillon, CRAMIF (ex SOSS), Crédit Lyonnais, Crédit du Nord, CRMA Saint-Quentin en Y, CSE Vélizy, DELMAS international, CSM CLAMART, US DOUANES DE PARIS, Electra, ESAM, ESATT municipaux de Thiais, ESSO Sport CSA du fort d'Issy, GAN, GRISET, SUEZ, GSAP EDF, IBM Paris, IBM Corbeil, Institut Pasteur, AS Institut de soudure Villepinte, INRA, IRSID Saint Germain en Laye, JOINT FRANCAIS, JOURNAUX OFFICIELS, LEVER, Lyonnaise des eaux, MATRA, Messiers Bugatti, Messine, AS MET Anthony, Orange, l'OREAL, PERNOD, Pharmacie (le club des pharmaciens), Polygram, PORCHER, Propreté de Paris, PTT de Sarcelles, Renault Sport, RHODANIENS de Vitry, RHONE POULENC, ROCHE, SABLONS de Chilly-Mazarin, SAINT GOBAIN, SCHLUMBERGER, SENAT, SHELL, les ascenseurs RCS, SOLEX, SOVAS CAVIA, SPRINGER de Maisons Alfort, TELEMECANIQUE, THOMSON HOUSTON, THOMSON RADAR, THALES, TRT Plessis-Robinson, UAP, VALEO, Vallourec, 3 M FRANCE, Crédit Agricole, etc. ...

**Action 5. Contacter les syndicats professionnels pour promouvoir les clubs au sein des corporations** (commerçants, artisans, professions libérales). Il existe en effet le sport dans l'entreprise mais aussi des débouchés éventuels parmi les corporations de métiers. Autrefois, nous avions les Pharmaciens de Paris !

**Action 6. Appréhender le sport corpo au sein des autres fédérations sportives**

pour dresser la liste des clubs omnisports non dotés de sections de Tennis de Table ;  
se rapprocher de la FFSE au niveau d'actions concertées et non concurrentes (jeux nationaux, européens, mondiaux, encouragement aux compétitions intra-et interentreprises, manifestations en lien avec le CROSF (le Ping n'est pas représenté aux Antilles et à Alicante en 2016)

**Action 7. S'ouvrir au monde de l'éducation, réservoir futur des pratiquants**

se rapprocher de l'UFOLEP pour faire connaître notre offre aux **descendants**.  
rétablir ensuite le tableau des descendants au sein du championnat de France corporatif.

**Action 8. Développer le Ping Corpo au niveau national**

contacter les autres ligues pour établir un bilan du corpo dans l'hexagone et restaurer la coupe de France qui apporte du prestige au Ping corpo au niveau national.

**Action 9. Concevoir un équipement de stand**

permettant d'être représentés dans les événements et manifestations populaires à caractère professionnel et social (exemple Familiathlon, kermesse des associations, forums, meeting, séminaires, congrès, salons sportifs, ...) ;  
se rapprocher du CROSF, des villes chef lieu d'Ile-de-France petite couronne (Paris, Nanterre, Créteil, Saint-Denis), grande couronne (Evry, Cergy, Melun)

**MOYENS**

les contacts se feront par un **mailing** ciblé des organisations repérées en fonction des critères qui précèdent ou au moyen d'un courrier approprié (rédaction en cours) complété des affiches évoquées avec pour cibles les organisations précitées (clubs, DRH, comités d'entreprise et/ou œuvres sociales, syndicats professionnels,...).

Il pourrait être utilement complété par une **offre commerciale attractive** afin de favoriser l'implantation de tables de loisirs et du matériel nécessaire au sein des organisations ;

**constitution d'une équipe** ad-hoc motivée, rétablissement des correspondants départementaux corporatifs en Ile-de-France, mise à disposition de moyens en fonction de la mise en œuvre des objectifs ;

**organisation de démonstrations**, dans les grandes entreprises ouvertes au public (grande distribution), lors des grands événements d'entreprise (salon de l'entreprise,...).

• Exemple vécu d'une démonstration dans le hall du magasin Carrefour de Sannois, organisé par le club libre de Sannois. Où j'ai pu mesurer l'attrait du Ping et l'intérêt de cette manifestation en termes de recrutement (des enfants, d'anciens joueurs, du personnel qui ont participé). Il y avait parmi le personnel deux anciens joueurs.